



Bando di idee per la realizzazione del logo celebrativo dei 10 anni di Cilento Youth Union APS

Si indice un concorso di idee per la creazione del logo celebrativo dei 10 anni di attività di Cilento Youth Union APS. Lo stesso sarà adottato, nel corso del 2025, all'esito della selezione di cui al presente bando, come nuovo logo identificativo ufficiale dell'organizzazione.

Descrizione:

Cilento Youth Union APS è un'organizzazione non-profit fondata a Rofrano (Sa), nel 2015, con l'obiettivo di sostenere la crescita e l'affermazione dei giovani che vivono in aree rurali ed interne. È formata ed animata da giovani che, utilizzando in particolare le opportunità offerte dal programma Erasmus Plus, coltivano la sana follia di inviare in giro per l'Europa quanti più coetanei del Cilento è possibile, rendendoli testimoni di identità nell'ambito di iniziative educative e culturali che si svolgono all'estero. Partire per restare. Abbiamo ingaggiato una lotta senza quartiere, appassionata eppure lucida e pragmatica, contro lo spopolamento, dinamica di impoverimento progressiva e certamente di natura non esclusivamente demografica, ma anche culturale, economica, sociale, finanche umana- che attanaglia gran parte del territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano ed Alburni. Con lo stesso spirito, accogliamo nei piccoli paesi del Cilento, privilegiando quelli più apparentemente "sperduti", giovani europei nell'ambito di progetti di mobilità apprenditiva giovanile, applicando un modello tailored-made che declina orizzontalità, afflato comunitario, problem-solving e coralità paesane. Abbiamo iniziato con l'idea di accendere la musica in terre di abbandono, dando ispirazione di cura ed attivismo in particolare ai giovani residenti. Ci ritroviamo a proporre e promuovere visioni e soluzioni strategiche sussidiarie, nella convinzione che per risolvere gli squilibri causati dalla desertificazione sia necessario muovere dalla valorizzazione di capitale umano endogeno, delle persone che ci credono; e che la connessione Mediterranea, nello scenario globale attuale, possa essere risolutiva anche della questione meridionale, in cui giace in stato comatoso la problematica delle aree interne.

Allo scopo di continuare a testimoniare e promuovere i propri valori, CYU APS intende adottare un logo celebrativo che confermi e rilanci il proprio impegno e la propria dedizione nei confronti dei giovani cilentani e delle comunità di riferimento.

Oggetto specifico del presente bando

CYU APS, mediante il presente Bando, invita alla progettazione di interventi di *restyling* del logo sociale attualmente in uso, diretti a migliorarne l'identità visiva, senza comprometterne la riconoscibilità.



Saranno ammesse alla selezione esclusivamente le proposte finalizzate alla trasformazione in chiave moderna dell'effigie sociale esistente, definendo un **prodotto grafico inedito, composto da un logotipo e un pittogramma**.

Ciascuna proposta deve, inoltre, integrare **due elementi grafici interconnessi**: il nuovo logo sociale e un distintivo celebrativo dell'anniversario dei 10 anni di attività associativa; per tutto il 2025, CYU APS intende utilizzare come logo ufficiale i due elementi coniugati, omettendo successivamente il distintivo celebrativo.

Infine, si richiede che il progetto creativo contempli oltre al logo anche **altri elementi integranti l'immagine coordinata** di CYU APS, corrispondenti ai seguenti:

-*off line*: carta intestata, timbro, cartellina, stickers adesivi, roll-up, striscione, merchandising (elenco non tassativo di gadget: felpa, t-shirt, tazza e penna);

-*on line*: template per comunicazioni interne ed esterne, grafiche per sito web e social network.

Al fine di supportare al meglio l'adesione al presente Bando, si allega una dettagliata descrizione del logo in uso (All. 3), precisando che saranno premiati progetti creativi di restyling che adottino la medesima palette cromatica.

Obiettivi del logo

Si invita alla presentazione di progetti grafici aventi i seguenti obiettivi

- identificazione e distinzione di CYU APS, in armonia con l'attuale effigie sociale e in coerenza con l'evoluzione compiuta dall'organizzazione dall'anno di fondazione;
- riflettere e comunicare i valori di CYU APS, esprimendo l'essenza dell'organizzazione, con particolare riferimento alla cittadinanza attiva, alla partecipazione, mobilitazione e al protagonismo dei giovani rispetto alla vita pubblica e alla realizzazione degli interessi generali delle comunità di riferimento, all'inclusione sociale, uguaglianza, alla sussidiarietà, alla dignità umana, alla democrazia, all'europeismo, alla relazionalità, al dialogo ed integrazione tra i Paesi del Mediterraneo, alla cura e al riscatto dei paesi e delle comunità territoriali a rischio di abbandono, alla sinergia e all'unione tra i giovani cilentani. (cilentoyouth.eu);
- incremento della visibilità di CYU APS, rendendone l'immagine più moderna ed attraente;
- raggiungere più efficacemente il target di riferimento;
- incrementare l'adattabilità del logo all'uso su diversi supporti e materiali, inclusi stampa e digitali.

Destinatari, modalità e termine di presentazione delle proposte:

Destinatari:

- +16 anni,
- in forma singola, in coppia o di gruppo,
- giovani, adulti, professionisti e non, purché creativi,
- imprese e istituti scolastici,
- provenienti da tutto il mondo.

Entro il 7 febbraio 2025, i creativi interessati, singolarmente, in coppia o in gruppo, possono presentare proposte che includano:

1. Un disegno del logo in formato digitale in ciascuno dei seguenti formati: .pdf .ai .eps, .jpg .png;
2. Una breve presentazione, in carta libera, del progetto di logo design, da corredare ai moduli allegati 1 e 2, che comprenda: a) un brief e l'indicazione delle parole chiave che sono state usate all'interno del progetto; b) presentazione dei colori e motivazioni della scelta; c) presentazione delle scelte tipografiche; d) descrizione del logo; e) indicazione delle declinazioni del logo (versione orizzontale, verticale, come icona, ecc); f) presentazione dell'immagine coordinata, secondo le indicazioni formulate nel paragrafo "oggetto specifico del bando".
3. E' possibile candidare proposte anche per conto di imprese operanti nel settore della comunicazione e del marketing e Istituti scolastici.
4. La dichiarazione dell'autore o degli autori che il logo proposto è un lavoro originale e non viola alcun diritto d'autore o marchio registrato.

Le proposte possono essere inviate mediante l'e-form disponibile al link:
<https://forms.gle/rtzq1xwNVJHwJam19>

A pena di esclusione, è obbligatorio il download degli allegati 1 e 2 debitamente sottoscritti e muniti dei documenti di riconoscimento, del file che integra il logo. Nel caso si riscontrassero problematiche tecniche, previa segnalazione e motivazione, è possibile inviare la stessa documentazione via e-mail all'indirizzo info@cilentoyouth.eu, indicando nell'oggetto: "Contest Logo 10 anni CYU APS".

Selezione e valutazione delle proposte

Entro il 10 febbraio, una commissione tecnica composta da n. 3 membri designati dal Consiglio Direttivo selezionerà i tre progetti finalisti. Gli autori di questi ultimi, entro il 18/02/2025, avranno la facoltà di confermare la propria proposta oppure di svilupparla apportando modifiche che non stravolgano la versione precedentemente valutata e selezionata.



Successivamente al verdetto della commissione tecnica menzionata e nel rispetto dello stesso termine di conferma, i **creativi finalisti potranno soggiornare gratuitamente a Rofrano (SA) per un massimo di 2 notti** e lavorare allo sviluppo del proprio progetto presso la sede sociale di CYU APS, in via Roma n.35.

Proclamazione del vincitore e premiazione

Il progetto vincitore sarà decretato ad insindacabile giudizio dell'Assemblea dei soci di CYU APS, durante apposita adunanza da tenersi non oltre il **01/03/2025**. All'autore o agli autori sarà assegnato un premio complessivo in denaro di **€300,00**.

Cessione dei Diritti d'Autore:

Con la presentazione di una proposta, ai sensi del presente bando, di logo celebrativo dei 10 anni di CYU APS, l'autore/gli autori accettano di cedere a CYU APS tutti i diritti d'autore, i diritti di proprietà intellettuale e qualsiasi altra forma di diritto legale relativi al progetto candidato e selezionato come vincitore. L'autore o gli autori riconoscono che il logo selezionato diventerà di proprietà esclusiva di CYU APS, che avrà il diritto di utilizzare, modificare e distribuire il logo a proprio piacimento, senza limitazioni di alcun tipo.

L'autore o gli autori garantiscono inoltre che il logo proposto è un lavoro originale e non viola alcun diritto d'autore, marchio registrato o altro diritto legale di terzi. L'autore o gli autori saranno responsabili di qualsiasi violazione di tali diritti e si impegna a indennizzare e tenere indenne CYU APS da qualsiasi reclamo o azione legale derivante dall'uso del logo proposto.

L'autore o gli autori rinunciano inoltre a qualsiasi diritto morale o patrimoniale che potrebbe avere sul logo proposto, consentendo a CYU APS di modificare, adattare e utilizzare il logo a proprio piacimento senza richiedere ulteriori approvazioni o autorizzazioni.

Il presente bando è stato approvato dal Consiglio Direttivo di CYU APS, Verbale n. 4 del 20/12/2024.

Per informazioni ed assistenza: **+393770955438 oppure info@cilentoyouth.eu**.

Si auspica ampia e gioiosa partecipazione!

[ALL. 1 -Modulo candidatura progetto logo](#)

[ALL. 2 - Allegato per privacy e POLICY](#)

[ALL..3 - Descrizione logo ufficiale in uso](#)

Il Presidente
Toni Viterale