

## DESCRIZIONE LOGO UFFICIALE IN USO



### Purpose:

*promuovere l'accesso dei giovani del Cilento alle opportunità offerte in particolare da Erasmus Plus, facendo dei valori veicolati dal programma europeo un fattore di crescita individuale e sociale, di mobilitazione e di incremento di responsabilità nei confronti del territorio e delle comunità di riferimento, specificamente di quelle più interne e rurali.*

### Font logotipo:

*olivier*

### Palette cromatica

#### 1. #FFFFFF - Bianco puro

**Significato:** Il bianco simboleggia **trasparenza, inclusività e apertura verso il futuro**. Riflette la volontà dell'associazione di creare uno spazio neutrale e accogliente, dove tutti i giovani possano sentirsi rappresentati e ascoltati. È anche simbolo di **nuove opportunità**.

#### 2. #173F11 - Verde scuro bosco

**Significato:** Questo verde richiama le **radici profonde nel territorio cilentano**, con i suoi boschi e paesaggi naturali. Simboleggia anche la **sostenibilità** e l'importanza di preservare l'ambiente, valori fondamentali per i giovani che vogliono costruire un futuro migliore senza dover lasciare la propria terra.

#### 3. #FBC706 - Giallo oro vivace

**Significato:** Il giallo oro rappresenta la **luce e l'energia positiva** che l'associazione vuole trasmettere. È il colore del **sole cilentano**, simbolo di calore, accoglienza e vitalità, che ispira i giovani a credere nel proprio potenziale.

#### 4. #F9A30C - Arancione brillante

**Significato:** L'arancione richiama l'idea di **creatività, entusiasmo e cambiamento positivo**. È un colore che invita i giovani a essere proattivi, a sperimentare e a uscire dalla propria comfort zone, simboleggiando la passione per i progetti innovativi e le nuove esperienze.

#### 5. #1D3E86 - Blu intenso

**Significato:** Il blu intenso rappresenta la **stabilità, la fiducia e il senso di comunità**. È un colore che trasmette serietà e impegno, valori fondamentali per l'associazione. Inoltre, il blu richiama il mare del Cilento, un elemento centrale dell'identità culturale e geografica della regione.

### Sintesi visiva:

Questi colori, combinati, riflettono la missione della Cilento Youth Union: un equilibrio tra **radici nel territorio, energia per il futuro, e un senso di comunità inclusiva e dinamica**. Il pittogramma rappresenta gli elementi territoriali peculiari del Cilento: sole, mare e verde delle aree rurali a dominante naturalistica. L'elemento antropico, rappresentato dalle lettere usate parimenti in funzione di pittogramma, corrisponde alla gioventù, capitale umano catalizzato dalla crescita individuale e sociale di giovani che imparano, si attivano come cittadini

### ALL..3 - Descrizione logo ufficiale in uso

e si affermano come uomini e donne di valore. Giovani che si prendono cura, protagonisti in seno alla propria comunità, fino a ad assumersene la guida. Il rapporto armonico tra capitale umano e capitale naturale prospetta una soluzione allo spopolamento, all'impoverimento e all'abbandono, riscoprendo la giovinezza di un territorio che costruisce futuro.